



14/15 marzo 2009

Terni

Centro Multimediale

[www.fumetterni.com](http://www.fumetterni.com)

Terni 04 aprile 2009

## COMUNICATO STAMPA FUMETTERNI

Conto alla rovescia per il primo dei due "incontri con l'autore" organizzati da Antani Comics.

Dopo il grande successo raccolto dalla mostra mercato Fumetterni (ricordiamo i 5mila biglietti venduti circa il 50per cento dei quali sono stati acquistati da giovani appassionati dei cosplay contest e dei fumetti provenienti da tutta Italia), il presidente del Comitato per Fumetterni, Francesco Settembre, ha deciso di promuovere un'altra serie di interessanti iniziative in attesa della prossima fiera che si terrà nel mese di settembre presso il comune di Narni ("Narnia Fumetto").

Sabato 28 marzo, alle 16, presso la fumetteria Antani Comics sita presso via Pacinotti 21/b, si terrà l'incontro con il disegnatore di Lufer, Korea 2145 e Eracle 91, Enzo Troiano. In occasione del suo arrivo nella città dell'acciaio, il fumettista napoletano terrà una conferenza dibattito durante la quale illustrerà a tutti i partecipanti l'arte del fumetto, le tecniche e gli stili appropriati per ogni tipologia e parlerà dei suoi progetti in cantiere. Tutti i partecipanti saranno invitati a chiedere consigli e partecipare attivamente anche sottoponendo all'autore a una serie di domande sul suo percorso nel mondo del fumetto.

(Giornalisti e fotografi sono naturalmente invitati a partecipare)

Per ulteriori informazioni riguardo ad Enzo Troiano visitare il sito [www.enzotroianocomics.com](http://www.enzotroianocomics.com)

Successivamente, sabato 4 aprile sempre presso la fumetteria Antani Comics, sarà la volta di un altro noto disegnatore nostrano: Giuseppe Di Bernardo (autore tra gli altri di Diabolik, l'Insonne e Cornelio).

## INTERVISTA ESCLUSIVA A ENZO TROIANO

### Quali difficoltà hanno i giovani autori, oggi ad entrare nel mondo del fumetto?

Le difficoltà dei giovani autori sono soprattutto legate all'"ottusaggine" degli editori, che ormai sono sempre meno competenti e per nulla innamorati del proprio lavoro. Stiamo assistendo ormai da diversi anni, ad un continuo ed accelerato depauperamento dei valori tecnici e morali in tutti i settori. Il fumetto purtroppo non poteva fare eccezione. In nome di un fantomatico mercato, che richiederebbe questo o quel tipo di prodotto, le case editrici immettono nel circuito produttivo robbaccia che in realtà a loro costa poco e soprattutto, distrugge le individualità e realtà particolari, a tutto beneficio della mediocrità e della massificazione ormai dilagante in tutti i settori.

Faccio un esempio proprio riguardante il fumetto. Per anni ce l'hanno menata che "Fumetti in TV", avesse chiuso i battenti perché il mercato dei ragazzi innamorato dei manga, richiedeva maggior dinamicità, animazioni ed azione. PALLE! Oggi la riproposta da parte della "Gazzetta dello sport" del mitico programma, con record di vendite, dimostra che questa gente il mercato non lo guarda per niente ne lo subisce, ma al contrario lo fa. Gli anime in realtà comprati a basso costo, erano più redditizi e meno costosi per le TV, che hanno preferito risparmiare soldi, facendo bere alle persone la favoletta del mercato. Io ho figli piccoli a casa che oggi nel 2009, non allora nel 1982, preferiscono vedere i DVD dei fumetti in TV che non i cartoni animati. Con questi presupposti cosa consigliare ai giovani? Disegnate in maniera mediocre, non affrettatevi ad imparare ad acquisire tecniche e capacità che non vi chiederanno mai di dimostrare, ma massificatevi quando più possibile e diventate uno dei tanti migliaia di cloni di disegnatori, sparsi in tutto il mediocre universo dei fumetti di oggi.

# FUMETTERNI

14/15 marzo 2009

Terni

Centro Multimediale

[www.fumetterni.com](http://www.fumetterni.com)

**Le mostre mercato, ma anche gli eventi tipo incontri a negozio, come possono aiutarli a stabilire un contatto, con autori professionisti ed editori?**

Le mostre e gli incontri con il pubblico, soprattutto se sono accompagnati da dibattiti seri sia sulla pubblicazione che si presenta, sia su tematiche care al mondo del fumetto, sono importantissime. Intanto fanno avere un contatto diretto fra pubblico ed autore, in modo che i lettori possano capire anche lo spessore di un autore, ma anche per comprendere o scoprire un lavoro che magari a prima vista potrebbe risultare non gradito. IL confronto con il pubblico è una ricchezza sia per l'autore che per il negoziante che se ne fa promotore sia per autori esordienti in cerca di consigli. IL negozio, la fumetteria, la libreria che coltiva gli incontri fra autori e pubblico, guarda al futuro e dimostra intelligenza e cura della propria clientela. Gli incontri sono soprattutto per tutti i componenti, un arricchimento culturale!



Per l'ufficio stampa  
Eleonora Stentella  
349-2151525