

FUMETTERNI

14/15 marzo 2009

Terni

Centro Multimediale

www.fumetterni.com

Il progetto "Fumetterni" si propone l'organizzazione e l'allestimento di una mostra mercato del fumetto avente il precipuo obiettivo di realizzare un ambizioso connubio: quello tra un evento di matrice ludico-culturale e la città di Terni nei suoi tratti distintivi. La motivazione di fondo che ci spinge ad organizzare un evento del genere, è legata al particolare momento che stiamo vivendo: il fumetto si è evoluto, dall'essere considerato un "passatempo per bambini", in un *medium* di riconosciuta credibilità, sia commerciale (film, gadgets, mostre ed eventi collegati) che, soprattutto, culturale. Per questo, dopo il successo di una mostra piccola, ma di riconosciuto valore organizzativo e contenutistico, quale è stata ed è Narnia Fumetto (tre edizioni, con una quarta in preparazione, ed un pubblico cresciuto oltre le quattromila unità), lo stesso gruppo organizzatore, propone un evento fieristico a Terni. Evento che, prende le mosse da una matrice comune per diversificarsi in un prodotto autonomo e assumere una identità propria: con maggiori spazi dedicati al gioco ed alla parte ludica, ma senza trascurare il fumetto. Il tutto con la convinzione che gioco, fumetto ed animazione, possano coinvolgere "giovani di ogni età", come succede in decine di eventi che si svolgono in tutta Italia di settimana in settimana, ma con un'attenzione per il dettaglio e per il rapporto con autori, espositori e pubblico che ha decretato il successo di Narnia Fumetto e che, se coltivato nel tempo, può consentire a Fumetterni il raggiungimento di analoghi obiettivi creando un evento di potenziale altissimo, sia culturale che turistico, nel giro di pochi anni.

Il progetto, si articola secondo i seguenti punti.

- 1-Location: centro multimediale, con un teatro adibito a mostra mercato, ed un altro riservato all'area ludica. Nelle aree limitrofe: incontri con autori, proiezioni, conferenze;
- 2-biglietto d'ingresso ridotto (3 euro), popolare, per avere un'alta risposta di pubblico, famiglie comprese. Si proporranno anche biglietti ridotti (1 solo euro) per gli studenti, tramite un apposito volantaggio;
- 3-campagna pubblicitaria importante: sono stati acquistati spazi su "Il Messaggero", sia nell'edizione ternana che in quella romana, sul periodico gratuito distribuito a Roma "Leggo", su varie riviste di settore e fumetti di importanza internazionale. Inoltre: migliaia di manifesti e locandine diffuse in Umbria ed in tutto il centro italia;
- 4-presenza di autori (Giorgio Cavazzano della Disney, Gabriele Dell'Otto della Marvel, Kevin O'Neill autore de "La Lega degli Straordinari Gentlemen" di Alan Moore, da cui è stato tratto un film con Sean Connery sono solo alcuni dei nomi certi) e di case editrici (De Agostini, Star Comics, BD, Tunue, Arcadia, Double Shot) di richiamo;
- 5-personaggio simbolo della mostra: Superman. L'idea è quella di collegare "L'Uomo D'acciaio" alla "Città dell'Acciaio";
- 6-coinvolgimento di autori ed editori nella realizzazione di una serie di conferenze di presentazione di novità editoriali o tavole rotonde;
- 7-concorso per giovani autori, da veicolare anche nelle scuole della Provincia di Terni;
- 8-attività ludiche e giochi di ruolo dal vivo, con un ampio coinvolgimento dei bambini presenti;
- 9-concerto e gara di "cosplay" (persone che si travestono da personaggi dei fumetti e/o dei cartoni animati), animata dal gruppo dei "Raggi Fotonici" (autori di numerose sigle televisive);
- 10-una serie di attività collaterali: laboratori con autori, incontri, da effettuarsi presso la Biblioteca Comunale nel mese precedente la manifestazione.

La molteplicità di eventi nel settore, in Italia, richiede un investimento a lungo termine di due o tre edizioni, per realizzare il pieno potenziale della mostra, creando fiducia nel "nome" da parte del pubblico e, soprattutto, dei professionisti (editori, autori, espositori).

La manifestazione verrà gestita ed organizzata da un Comitato creato *ad hoc* per l'evento (Comitato per Fumetterni), in collaborazione con la fumetteria Antani Comics, Abart e NetCity Online.

Francesco Settembre
Presidente Comitato per Fumetterni
info@antaninet.it
tel.: 0744 471523 - 328 4122189